

Письмо Татьяны

Автор:

Нина Стожкова

Письмо Татьяны

Нина Стожкова

Татьяне Лариной, успешному сотруднику рекламного агентства, надоело целыми днями придумывать рекламные слоганы. Решив немного развлечься, девушка написала «Письмо Татьяны к Онегину» языком современных старшеклассников. Не задумываясь о последствиях, она зашла на популярный сайт знакомств и отправила письмо по первому же подвернувшемуся адресу. Ответ «Онегина» не заставил себя ждать...

Нина Стожкова

Письмо Татьяны

Рассказ

– Девушка, позвольте, – дородная дама толкнула Татьяну так, что та чуть не выронила корзинку с покупками, и протиснулась к кассе. Тележка дамы была переполнена, и даже видимая часть айсберга свидетельствовала не только о практичности незнакомки, но и о немалой семье. Солидный кусок мяса для супа с костью, огромная замороженная рыбина с глазами, как у Татьяниной бывшей свекрови, крупа и макароны в прозрачных пакетах, растительное масло двух видов, грандиозная упаковка стирального порошка, бутыль посудного мыла и килограмма три картошки в пластиковой упаковке.

– Ой, опять картошку не взяла, – расстроилась Татьяна, но возвращаться в овощной отдел не стала. Она вообще старалась покупать картофель как можно реже. В нем один крахмал, диетологи не советуют. Даже себе она не признавалась, что истинная причина ее «картофелефобии» не в диете. Просто, когда тащишь эту злосчастную картошку от супермаркета до дома, почему-то острее ощущаешь одиночество. Вспоминаешь забытую картинку из детства, как отец гордо выгружает дома из ячеистой сетки, ее во времена Таниного детства называли «авоськой», добытые после стояния в очереди овощи. Или перед глазами встает залитый солнцем южный базар, по которому, обливаясь потом, покорно плетется с объемистым рюкзаком студенческий воздыхатель Вася. А она, молодая, красивая и загорелая, в ярком сарафане и соломенной шляпке, загружает на дно рюкзака вначале круглые пахучие дыньки-колхозницы, следом мелкую, с розоватой кожицей, молодую картошку, потом огромные разлапистые желтые помидоры и, наконец, розовую и иссиня-черную крымскую черешню.

Очередь в кассу тащилась еле-еле, поскольку тележки у всех были переполнены, как у нахрапистой дамы. Таня скосила глаза на свою скромную корзинку. Понятно, почему ее так бесцеремонно подвинули! Корзинка буквально вопила о том, что покупательница – женщина одинокая и спешить ей особенно некуда. Упаковка сосисок, маленькая пачка сока, пара йогуртов, салатик в пластиковой коробке, сладкий творожок, два банана, маленький кирпичик хлеба из отрубей и злаков. Наконец – горшок с цветущей фиалкой, купленный задорого в цветочном отделе супермаркета. Семейная женщина ни за что не позволит себе такие глупые траты... Правда, покупатель в черном пальто, стоящий перед дородной дамой, не лучше. Пачка пельменей, чипсы, бутылка пива, помидоры, хлеб и какой-то гляцевый журнал про автомобили. Похоже, ему тоже предстоит ужин в одиночестве. А ведь высокий, симпатичный и одет неплохо: модное пальто, элегантный портфель. И лицо интеллигентное, очки в тонкой оправе, да и затылок какой-то мальчишески-трогательный, с тонкой шеей. В общем, на бандита непохож. Наверное, этот парень в какой-то престижной фирме работает. Напрасно ей с детства внушали, что знакомиться на улице неприлично. Вот и довшались... Да и что она спросит, подойдя к нему сейчас: «Давайте съедим наши покупки вместе»? В лучшем случае, он пожмет плечами и молча уйдет. В худшем...

Впрочем, вариантов множество. Тем более, этот дурацкий цветок в горшке из ее сумки торчит, как герань в окошке у старой девы. Еще бы с кошкой подмышкой в супермаркет пришла...

Дома Татьяна без энтузиазма заглотнула перед телевизором салат и сосиску, наскоро запив все чаем с вареньем. Спасибо соседке Антонине Ивановне: та каждый год варит ей по баночке малинового и клубничного, понимая, что у одинокой и много работающей Тани нет ни времени, ни желания делать заготовки.

До вечерних новостей оставалось время, и Татьяна решила прогуляться в Интернет на сайты знакомств. На работе у нее, ударной труженицы рекламного агентства, по десять часов сидящей за компьютером, не было на это ни минуты, зато дома новое развлечение неожиданно стало эмоциональной разрядкой, чем-то вроде просмотра сериалов. Она убедилась: в «каменных джунглях» полно не только одиноких женщин, но и неприкаянных мужчин, мечтающих о родной половинке. Читать их послания иногда грустно, порой забавно. В большом городе одиноким людям старше тридцати просто негде знакомиться. Не идти же на дискотеку! Вот и заводят от одиночества кошек и собак или заводят, как она, фиалки. Однако для себя Татьяна считала знакомство в интернете неприемлемым. Мало ли кто и что там о себе насочиняет! Ей ли, мастеру рекламных слоганов, этого не знать! Татьяна с утра до вечера, нередко даже по выходным, придумывала, как выигрышнее подать товар клиентам, и прекрасно понимала, что человек – такой же брэнд, его тоже можно преподнести разными способами, искусно подчеркнув достоинства и умолчав о недостатках. Правда, многое можно понять при личной встрече, есть ведь кое-какой жизненный, да и женский опыт. Однако на все нужно время. Сколько часов надо потратить, встречаясь с кандидатами в женихи в кафе или в сквере на скамейке! Тут успеть бы восстановить силы за вечер для нового рабочего дня. Да и боязно, честно говоря, одинокой хозяйке московской квартиры, знакомиться с первым встречным. Маньяки с аферистами, они ведь тоже, знаете ли, не дремлют...

Конец ознакомительного фрагмента.

Купить: https://tellnovel.me/ru/stozhkova_nina/pis-mo-tat-yany

Текст предоставлен ООО «ИТ»

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию: [Купить](#)